

第15回 タップアワード 論文募集

未来のホスピタリティをリードする宿泊施設のソリューションベンダーである株式会社タップが、今年で15回を迎えるタップアワードを開催します。

観光・宿泊業界の安全・安心・清潔・エコ・コンビニエンスを目指すために、AI・IoT・ロボティクス・DXなどデジタル技術を活用して、観光地域や宿泊施設の顧客体験価値（CX）や生産性の向上など、観光・宿泊業界の持続的発展につながるダイナミックで夢のあるアイデアやヒントとなる論文・事例・提言や、学生ならではのユニークな着想や提案を皆さまからお待ちしています。

最優秀賞

賞金 **50**万円

審査員特別賞

(学生賞・敢闘賞・奨励賞など)

賞金 **20**万円

■ 選考委員（敬称略）

久保 成人（選考委員長）

元観光庁長官 /
一般社団法人 宿泊施設関連連協会 副会長

原 信造

タップユーザー会会長 /
株式会社ホテル、ニューグランド 代表取締役会長兼社長

鈴木 昭久

公益社団法人 日本観光振興協会
副理事長

岡崎 威生

琉球大学 工学部
工学科知能情報コース 教授

浅生 亜也

第1回タップITアワード優秀賞受賞 /
株式会社サヴィーコレクティブ 代表取締役

永山 泉水

岡山県 鷺羽山下電ホテル /
湯郷温泉 ゆのごう美春閣 女将

杉本 一郎

株式会社 時事通信社
取締役



【応募受付期間】 2022年5月2日（月）～2022年8月31日（水）

ご応募など詳細は、株式会社タップ ホームページをご覧ください。ホームページでは過去の受賞論文を掲載しています。

<https://www.tap-ic.co.jp/awards/>

「第14回タップアワード」受賞作品

「最優秀賞」

- ・ 災害時における「非日常」から「日常」への転換
～宿泊業における防災対策のブランディング化～

「審査員奨励賞」

- ・ 顧客から行われる宿泊空間の再発見
～顧客がデザイナーになる空間を売る～